

CONSULTORA DE  
SOSTENIBILIDAD  
CORPORATIVA



Propósito  identidad

*“Creamos Valor e Inspiramos a empresas,  
a causar un IMPACTO POSITIVO SOSTENIBLE,  
Potenciando y Rentabilizando sus Talentos y su  
IDENTIDAD”*



NUESTRO  
MÉTODO  
GIC

GOBERNANZA

ESTRUCTURACIÓN COHERENTE

“Buscamos la **Conjunción perfecta e integral de Triple Impacto**: Ecosistema, Social y Gobernanza (ESG).



Propósito e identidad

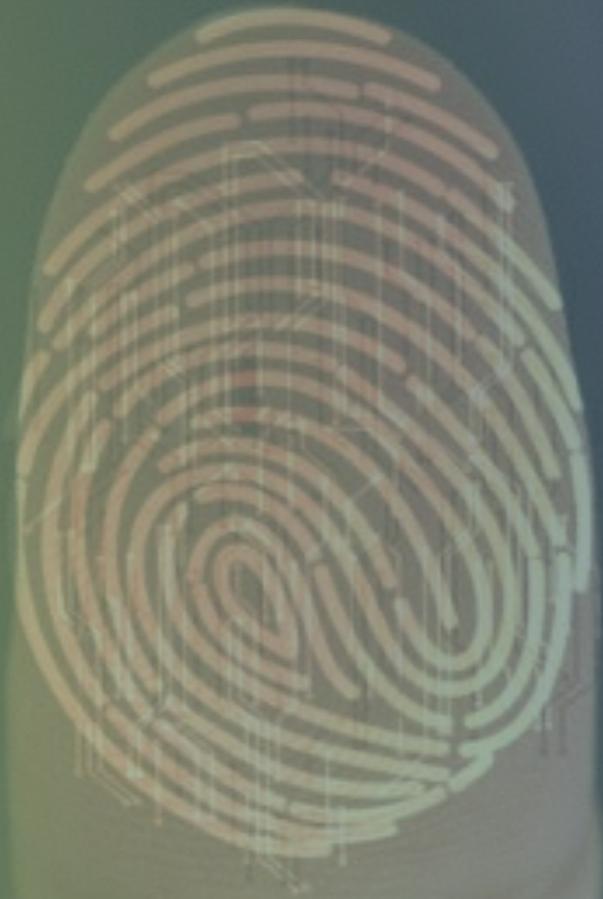
*“Creamos Valor e Inspiramos a empresas,  
a causar un IMPACTO POSITIVO SOSTENIBLE,  
Potenciando y Rentabilizando sus Talentos y su  
IDENTIDAD”*

GOBERNANZA

IDENTIDAD

CULTURA

NUESTRO  
MÉTODOLÓGICO



CREACIÓN DE VALOR

*“Damos sentido Corporativo a las Estrategias de Marketing, Comunicación y Comercial, enfocándonos en la SOSTENIBILIDAD e Impacto Positivo en el mercado y la Comunidad.*



Propósito e identidad

*“Creamos Valor e Inspiramos a empresas, a causar un IMPACTO POSITIVO SOSTENIBLE, Potenciando y Rentabilizando sus Talentos y su IDENTIDAD”*



NUESTRO  
MÉTODO  
GIC

RENTABILIZACIÓN DE TALENTOS

*“Los organismos están en un viaje hacia sí mismos, hacia la conciencia, libertad y responsabilidad, es decir, a contar con la habilidad de responder a todo lo que se enfrente”*



CULTURA

Propósito e identidad

*“Creamos Valor e Inspiramos a empresas, a causar un IMPACTO POSITIVO SOSTENIBLE, Potenciando y Rentabilizando sus Talentos y su IDENTIDAD”*

GOBERNANZA

IDENTIDAD

CULTURA

NUESTRO  
MÉTODOLÓGICO

## ESTRUCTURACIÓN COHERENTE

- Estrategia de Negocio
- Compliance (UAF)
- Regulación Penal (Delito Económico)

## GOBERNANZA

## RENTAVILIZACIÓN DE TALENTOS

- Coaching Orgánico
- Coaching Financiero (MUV)
- Liderazgo Organizacional
- Gestión del Cambio
- Identidad y Propósito

## CULTURA

## CREACIÓN DE VALOR

- Identidad y Propósito
- Estrategia Corporativa
- Sostenibilidad Corporativa
- Posicionamiento de Marca
- Comunicación Integrada de Marketing

## IDENTIDAD

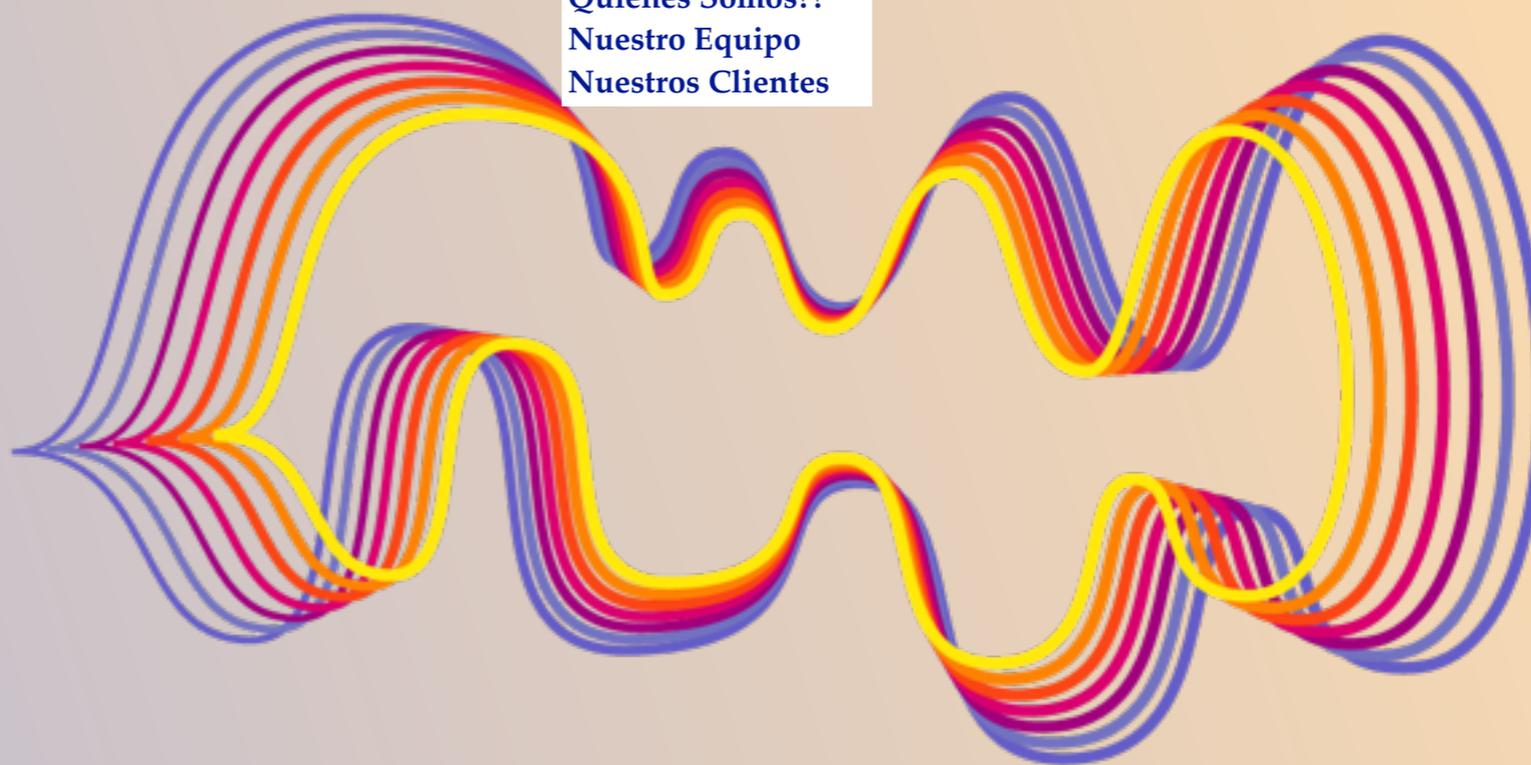
**20**  
Años de  
Experiencia

**50**  
Talleres  
Hechos

**50**  
Talleres  
Hechos

Quiénes Somos??  
Nuestro Equipo  
Nuestros Clientes

CONSULTORA DE  
SOSTENIBILIDAD  
CORPORATIVA



Propósito  identidad

*“Creamos Valor e Inspiramos a empresas,  
a causar un IMPACTO POSITIVO SOSTENIBLE,  
Potenciando y Rentabilizando sus Talentos y su  
IDENTIDAD”*



GOBERNANZA



IDENTIDAD



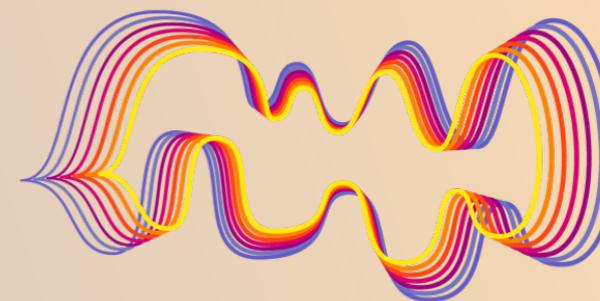
CULTURA

NUESTRO  
MÉTODO  
GIC

Quiénes Somos??

*“Con Nuestro Método GIC, Te ayudamos a Potenciar y Rentabilizar La Gobernanza, Tu Identidad y La cultura De tu Empresa”*

CONSULTORA DE  
SOSTENIBILIDAD  
CORPORATIVA



Nuestro Equipo??

## CONOCE NUESTRO EQUIPO



**JIMENA CARRASCO C.**  
**SOCIA- FUNDADORA**



**VALERIA FUENTES B.**  
**SOCIA - CONSULTORA SENIOR**



**KATHERINE MENDEZ**  
**CONSULTORA SENIOR**



**CLAUDIA VALLEJOS**  
**CONSULTORA SENIOR**

## CONOCE NUESTRO EQUIPO



VALERIA FUENTES B.  
SOCIA - CONSULTORA SENIOR



KATHERINE MENDEZ  
CONSULTORA SENIOR



CLAUDIA VALLEJOS  
CONSULTORA SENIOR



JIMENA CARRASCO C.  
SOCIA- FUNDADORA



GOLDE WAISMEN  
CONSULTORA SENIOR

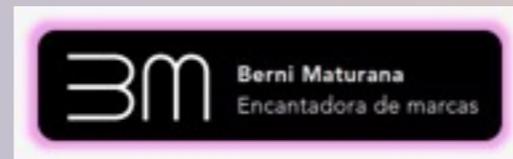
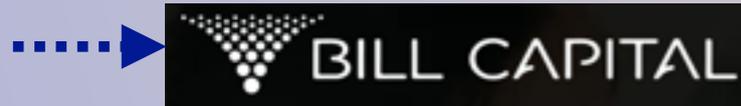


MARÍA PAZ OYARZÚN  
CONSULTORA SENIOR



EDUARDO RIVEROS  
AUDITOR EXPERTO

## QUIENES CONFÍAN EN NOSOTROS



MÉTODOS  
GIC

# CÓMO TE AYUDAMOS



**GOBERNANZA**

## ESTRUCTURACIÓN COHERENTE

- Estrategia de Negocio
- Compliance (UAF)
- Regulación Penal (Delito Económico)

## RENTABILIZACIÓN DE TALENTOS

- Coaching Orgánico
- Coaching Financiero (MUV)
- Liderazgo Organizacional
- Gestión del Cambio
- Identidad y Propósito



**IDENTIDAD**

## CREACIÓN DE VALOR

- Identidad y Propósito
- Estrategia Corporativa
- Sostenibilidad Corporativa
- Posicionamiento de Marca
- Comunicación Integrada de Marketing



**CULTURA**



## ESTRATEGIA DE NEGOCIO

- Modelo del Negocio
- Levantamiento de Procesos
- Evaluación de Riesgo
- Estrategia alineada al Negocio
- Coaching Financiero Orgánico
- Implementación



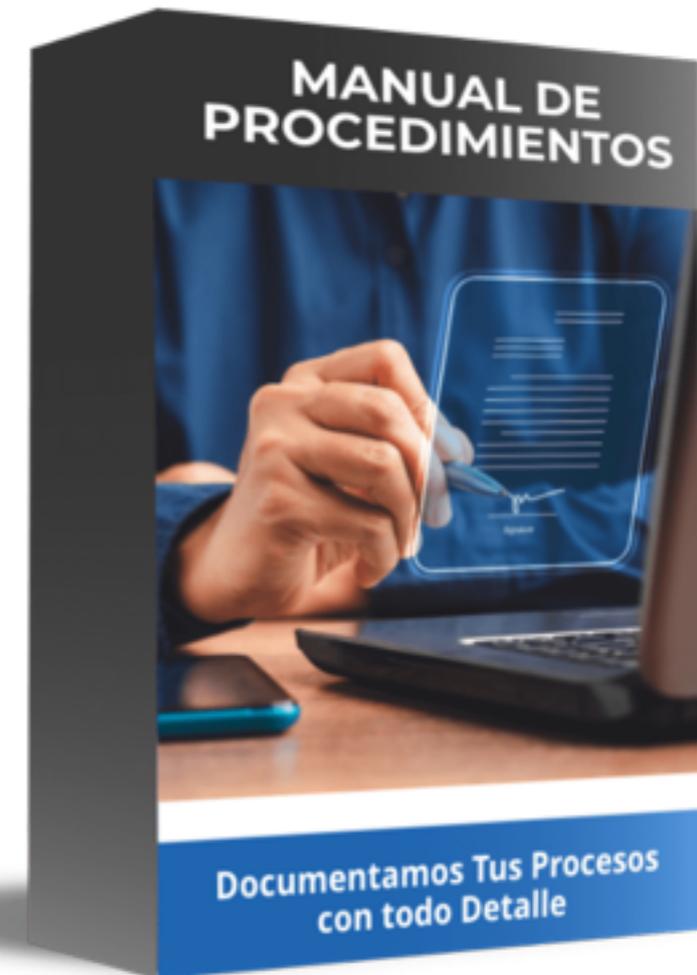
## REGULACIÓN PENAL

- Diagnóstico de Negocio
- Identificación de los Riesgos
- Implementación de Matriz de Riesgo
- Diseño de Modelo de Prevención del Delito Económico
- Creación y/o Revisión del Manual de Prevención de Riesgo.
- Capacitaciones



## COMPLAINE (UAF)

- Diagnóstico de los procesos
- Identificación de los Riesgos
- Creación y/o Revisión de Normas y Procedimientos
- Manual de Cumplimiento (DDC, UAF, Ley KARIM, ROE, ROS, PEPs, etc.)
- Implementación
- Capacitación

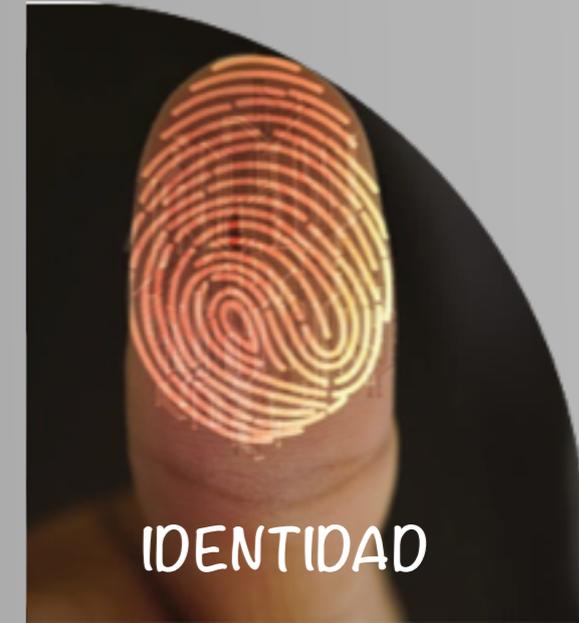




IDENTIDAD Y PROPÓSITO



- Propósito, Valores y Pilares
- Propuesta de Valor
- Arquitectura de Marca y Portafolio
- Conectar con tu Consumidor/Cliente
- Plan Estratégico de Marca



IDENTIDAD

ESTRATEGIA CORPORATIVA

- Diagnóstico
- Análisis de Competencia
- Propuesta de Valor
- Planificación Estratégica
- Estrategia de Relacionamiento



COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING

- Diagnóstico Comunicacional
- Planning Comunicacional
- Estrategia Comunicacional
- Plan de Lanzamiento



SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

- Economía Circular
- Eco Diseño
- Ley REP
- Packaging Sustentable
- Marketing Sostenible

POSICIONAMIENTO DE MARCA

- Identidad de Marca
- BrandBook
- Packaging
- Viaje del Cliente
- Plan Estratégico de Marketing



## COACHING ORGÁNICO EJECUTIVO Metodología de Valor

- Diagnóstico Identidad INDIVIDUAL y Corporativa
- Diseño de Ruta de Desarrollo
- Planes de Acción de LOGROS
- TALLERES e Implementación de Planes del Proceso.

## COACHING FINANCIERO (MUV) Modelo Único de Valor

- Diagnóstico Identidad para Líderes
- Análisis de la Información
- Evaluación Individual del Líder
- Planes de Acción Estratégica Financiera

## LIDERAZGO ORGANIZACIONAL/ GESTIÓN DEL CAMBIO

- Diagnóstico del Liderazgo
- Análisis de la Información
- Co- Creación grupal del plan acción del cambio
- TALLERES e implementación del Plan de Gestión del Cambio

## IDENTIDAD Y PROPÓSITO Metodología Stellar

- Escucha Activa de Relatos Organizacionales y Personales
- Identificación de Propósito / Misión
- Creación de Valor a partir del Propósito / Misión
- Co-Construcción de Planes de Acción para la Compañía
- TALLERES e Implementación del plan individual y/o grupal.



CULTURA



## TALLERES QUE MARCAN...

TALLERES DE LA JIME

## TIENES QUE SABER...

Tienes que saber

Entrevista a Katherine Ley  
Karim

LEY DEL DELITO  
ECONÓMICO

SOSTENIBILIDAD A  
CORPORATIVA

## ESTRUCTURACIÓN COHERENTE

- Estrategia de Negocio
- Compliance (UAF)
- Regulación Penal (Delito Económico)

## CREACIÓN DE VALOR

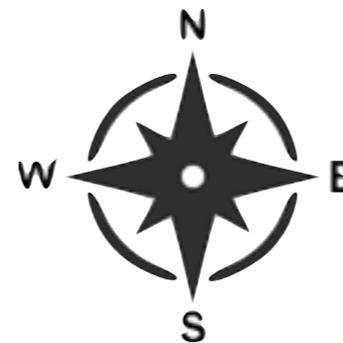
- Identidad y Propósito
- Estrategia Corporativa
- Sostenibilidad Corporativa
- Posicionamiento de Marca
- Comunicación Integrada de Marketing

## RENTABILIZACIÓN DE TALENTOS

- Coaching Orgánico
- Coaching Financiero (MUV)
- Liderazgo Organizacional
- Gestión del Cambio
- Identidad y Propósito

## ESTRUCTURACIÓN COHERENTE

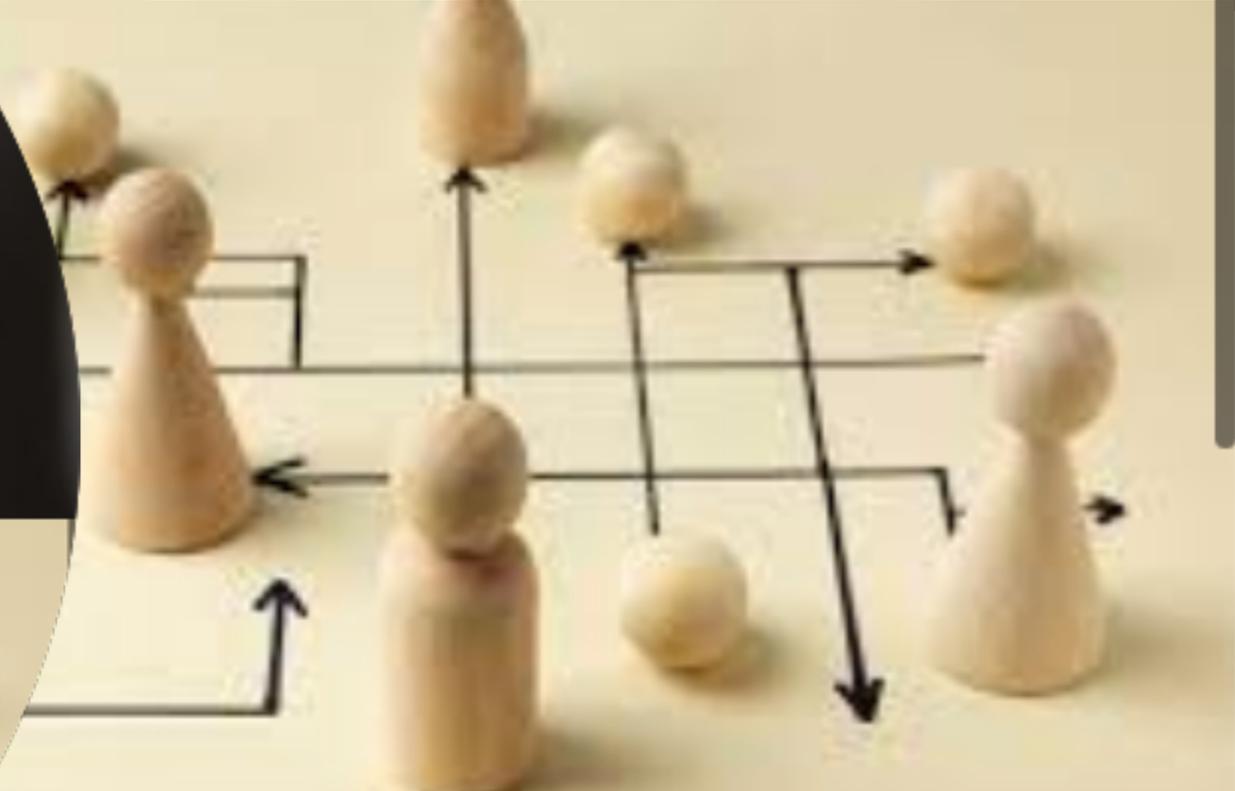
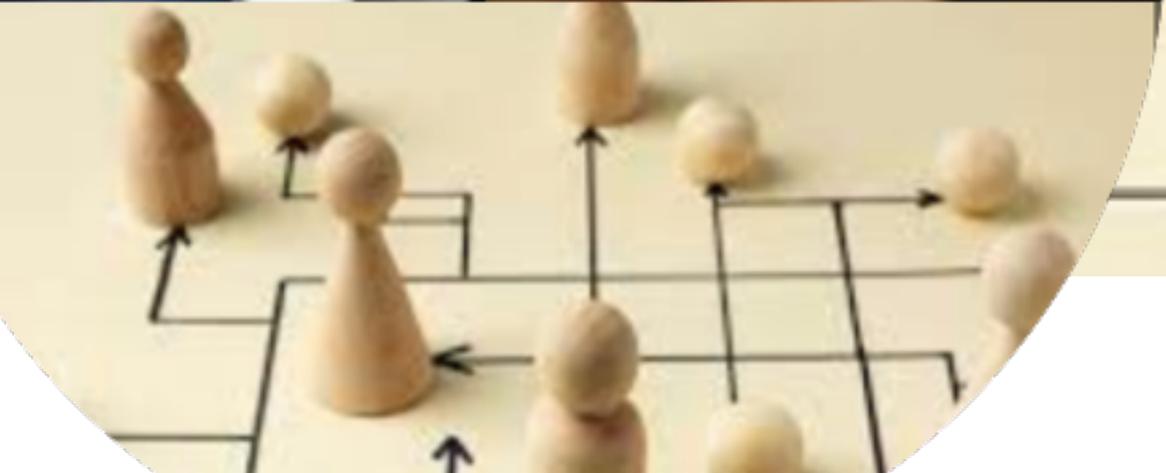
- Estrategia de Negocio
- Compliance (UAF)
- Regulación Penal (Delito Económico)



COHERENTE



CONSISTENTES



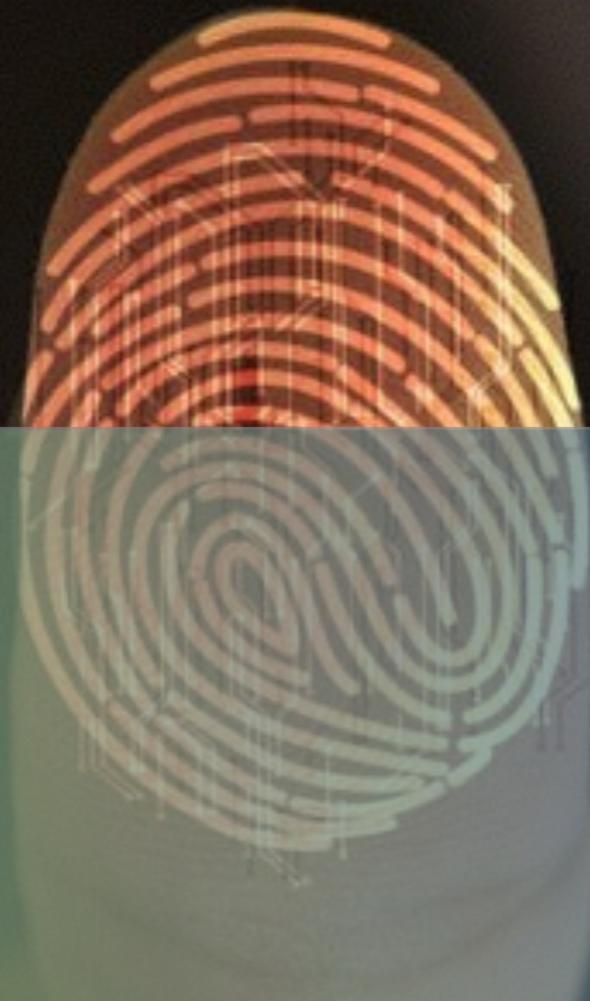
**GOBERNANZA**

**ESTRUCTURACIÓN COHERENTE**

“Buscamos la **Conjunción perfecta e integral de de Triple Impacto:** Ecosistema, Social y Gobernanza (ESG).”



*Propósito e identidad*



CREACIÓN DE VALOR

“Damos sentido Corporativo a las Estrategias de Marketing, Comunicación y Comercial, enfocándonos en la SOSTENIBILIDAD e Impacto Positivo en el mercado y la Comunidad.



Propósito e  
identidad

NUESTRO  
PROPÓSITO

**RENTAVILIZACIÓN DE TALENTOS**

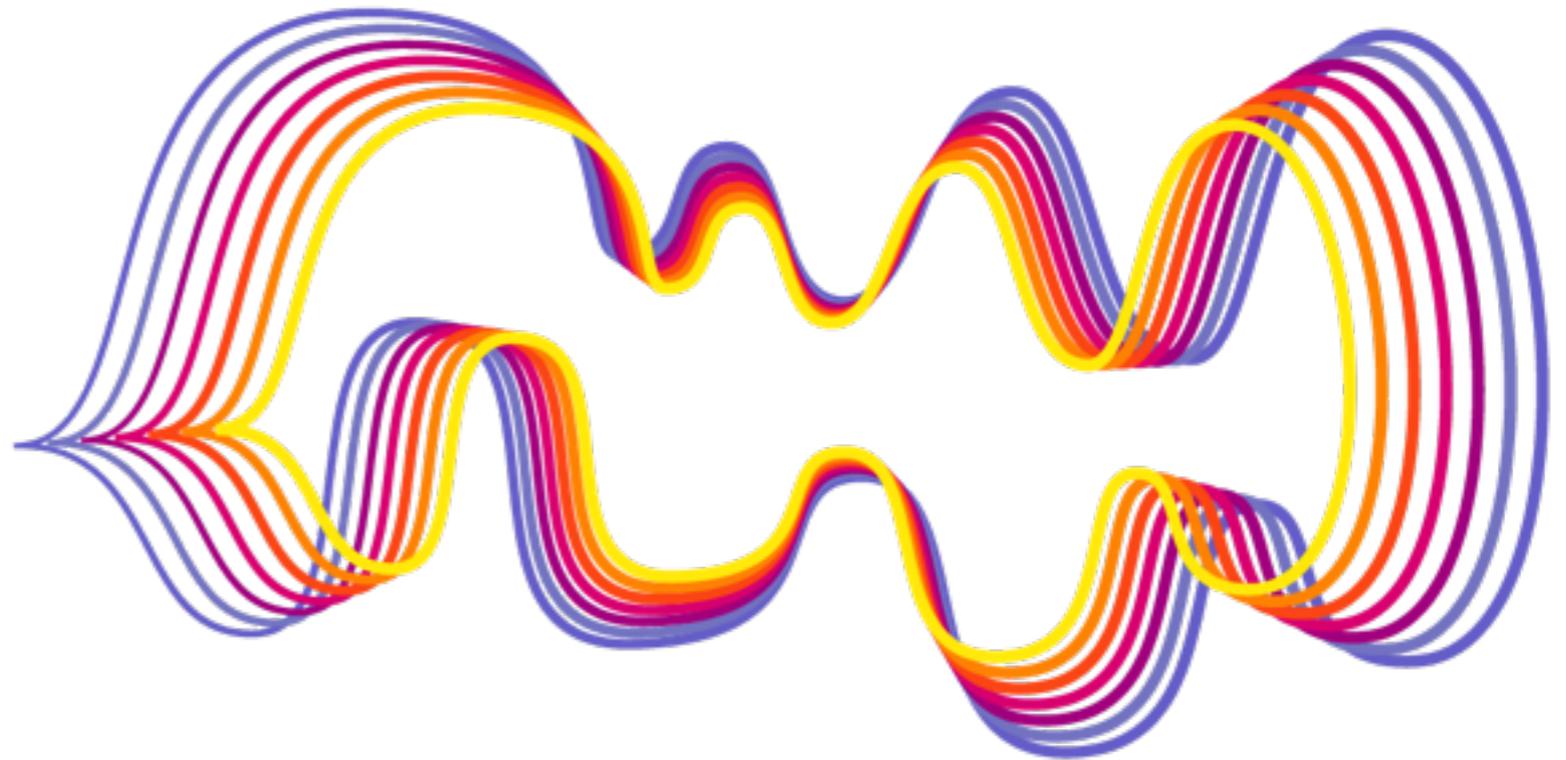
*“Los organismos están en un viaje hacia sí mismos, hacia la conciencia, libertad y responsabilidad, es decir, a contar con la habilidad de responder a todo lo que se enfrente”*



**CULTURA**



CONSULTORA DE  
SOSTENIBILIDAD  
CORPORATIVA

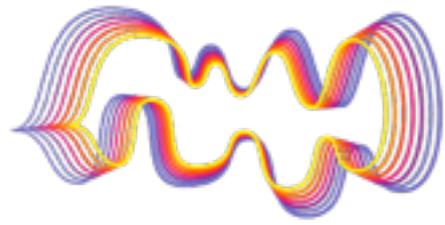


NUESTRO  
PROPÓSITO

*“Creamos Valor e Inspiramos a empresas,  
a causar un IMPACTO POSITIVO SOSTENIBLE,  
Potenciando y Rentabilizando sus Talentos y su  
IDENTIDAD”*

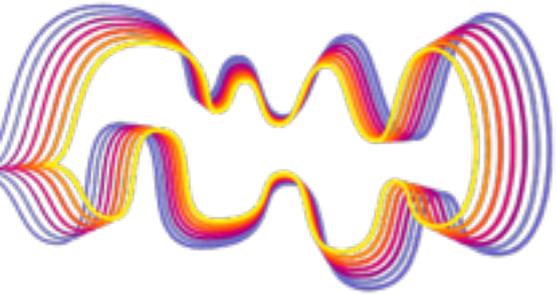


NUESTRO  
MÉTODO  
GIC



# Perme

Propósito <sup>è</sup> identidad



# Perne

Propósi



# Perme

Propósito <sup>è</sup> identidad

Propósito

# Perme

